



sommaire



L'ÉCHO & L'actu

nomination

Robert Dollat,
nouveau Président
de l'UFME

page 16



L'ÉCHO DES entreprises

l'homme du mois

Benoît Fabre,
Président
de VELUX France

page 42



L'ÉCHO DES marchés

dossier spécial véranda

Une nouvelle
génération
de vérandas

page 67



L'ÉCHO & L'actu

- 10 agenda
- 12 nominations
- 14 les chiffres clés

16 évènement
L'UFME, 10 ans d'expertise et d'actions, un nouveau Président, et des projets phares

20 profession et syndicat
QualiPVC fenêtre : La Fenêtrière fait son entrée dans la cour des élus

- 22 hommes & entreprises**
- 22 • Ceplast, fête ses 15 ans de savoir-faire
 - 22 • Diggloo, lance le Diagnostic de Rénovation Energétique pour les collectivités
 - 23 • Multilaque, 30 ans d'expertise dans le laquage
 - 24 • Sothoferm, intègre son unité de laquage
 - 24 • Rehau reçoit le label Vinylplus
 - 26 • Le groupe DEYA, l'esprit d'ouverture

- 28 réseaux**
- 28 • Somover, adhérente Komiflo, un modèle de croissance
 - 30 • Tryba : « De solides opportunités de croissance et de rentabilité »

- 30 produits**
- 32 • DucoSun Linear, les lames brise-soleil orientables
 - 36 • La moustiquaire latérale de Soprofen, conçue pour les baies XXL
 - 37 • Le store banne Féria, de Franciaflex, pour balcons et loggias
 - 38 • Ferrures, les points forts de Maco
 - 39 • Lorénove, une nouvelle offre de plaxage
 - 40 • DSI donne un coup de jeune à Chacal : bienvenue à Chacal Next

L'ÉCHO DES entreprises

12 l'homme du mois
Benoît Fabre
« Exigence et bienveillance : deux qualités inséparables pour faire progresser chacun »

- 44 portrait**
MèO, la famille s'agrandit avec le nouveau coulisant de MC France
- 48 fabricants**
- 48 • K-LINE inaugure son usine 4.0, la plus automatisée d'Europe
 - 52 • Avec Open, FenêtréA change l'usage de la porte
 - 56 • Concept Yrrys by MFC : entrez dans la maison de demain
 - 58 • Vérandas Soko met le toit à plat
 - 59 • Les stores Reflex'sol habillent vérandas et puits de lumière
 - 60 • AGC, 120 ans de production de verre plat à Boussois

62 parole d'architecte
3 questions à Elizabeth de Portzamparc
Agence Elizabeth de Portzamparc

L'ÉCHO DES marchés

- 67 dossier spécial véranda**
- 67 • Une nouvelle génération de vérandas
 - 68 • Des perspectives encourageantes
 - 74 • Des concentrés de performances
 - 82 • Toiture plate et véritable extension à vivre
 - 88 • Quand l'extension souligne la tradition
 - 90 • La véranda-pergola : star du prochain EquipBaie ?
 - 94 • Une véranda-pergola devient écran breton
 - 96 • La véranda simple comme un coup de fil
 - 100 • Interviews croisées : Profils Systèmes projette les vérandas sur les maisons

- 103 volet roulant**
- 103 • Le volet roulant affûte ses produits et services
 - 104 • Une conjoncture à la hausse
 - 106 • Toujours plus esthétique et malin
 - 122 • Volet solaire : une embellie soutenue
 - 126 • BSO : démocratisation en vue

- 133 portails**
- 133 • 2018 : personnalisation et sécurité s'installent
 - 134 • Le portail maintient sa croissance
 - 136 • Du beau et du simple à la fois
 - 142 • Personnaliser à tous prix

L'ÉCHO DES réalisations

- 152 en visite**
- 152 • Les Fondations Velux soutiennent « l'intelligence de la main »
 - 154 • Bandalux habille Thémis

156 chantier
Storistes de France améliore le confort de l'École des Ponts et Chaussées



103



133



Le Concept Yrys, vitrine technologique au service du bien-être dans l'habitat - Copyright : Concept Yrys by MFC

"Habiter demain" : quoi de plus logique pour l'entreprise normande presque centenaire Maisons France Confort, leader de la construction de maisons individuelles en France ? En dévoilant en avant-première son Concept Yrys, laboratoire des innovations technologiques au service du mieux-être dans l'habitat, le Groupe reste fidèle à son image de leader. Avec 18 partenaires industriels, plaçant également l'innovation au cœur de leur développement, le Concept Yrys se veut connecté, intelligent et énergétiquement sobre. Poussons la porte...

innovation

Entre le musée et les prochains bureaux du siège social, la maison de demain affiche ses promesses. Baptisée "Concept Yrys", le Groupe Maisons France Confort, en collaboration avec Coste Architecture, a imaginé cet habitat répondant à la fois au bien-être de ses occupants et à leurs nouveaux modes de vie. Un ensemble de solutions favorisant l'autoconsommation énergétique a été intégré. Son architecture design reflète cet esprit avant-gardiste, comme un mur intérieur réalisé en impression 3D, suggérant les branches d'un arbre. Une première européenne, menée par Lafarge en collaboration avec la Start-up XtreeE.

L'innovation commence à l'extérieur...

Un ensemble de capteurs photovoltaïques, imitant les pétales d'une fleur, conçu par EDF et baptisé SmartFlower, produit de l'énergie solaire. Pour "parler chiffres", la production photovoltaïque, est estimée par Bastide Bondoux, EDF R&D et le CEA à 7 kWp/m².an. Grâce à l'ensemble de ses équipements et à son process constructif intelligent, cette habitation de 235 m² affiche un taux d'autoproduction de 42%. Une énergie dont bénéficient aussi les solutions d'éco mobilité. Ainsi, sous le car port, BMW présente sa nouvelle BMW i3, son vélo Cruise e-bike et



son scooter C-Evolution, 100% éco-compatible avec l'énergie produite par les équipements de la maison. Un terminal automatique de livraison par drone, conçu par la start-up Atechsys, figure également parmi les innovations déployées sur le Concept Yrys.

Après le soleil, la pluie et ses eaux dont la gestion est ici optimisée. Pour preuve ces éco-pavés drainants Alkern, composés à 50% de granulats coquillers (crépides, pétoncles & St-Jacques), qui assurent une porosité évitant l'imperméabilisation des surfaces. Par ailleurs, un récupérateur d'eaux pluviales de 6 000 litres offre une exploitation optimisée des eaux des toilettes, mais également un arrosage intelligent du jardin et du mur végétal Soprasolar® Duo, proposé par Soprema.

... et se poursuit à l'intérieur

Connectée par nature, Yrys propose à l'utilisateur le pilotage, via le tableau électrique Resi9 de Schneider Electric, d'un grand nombre d'objets dialoguant entre eux et pilotables via des applications.

Parmi ces derniers, citons l'ensemble des équipements de chauffage (Atlantic, Invicta, Thermor, Qarnot Computing), mais aussi les ouvrants (Velux) ou les appareils électroménagers Bosch.

Flexible, Yrys propose également à l'utilisateur de moduler les espaces selon ses souhaits ou son mode de vie.

Les ouvertures au centre du bien être de l'occupant

« Nous savons que le corps réagit parfaitement à la lumière naturelle », poursuit Loïc Vandromme, représentant de la cinquième génération de l'entreprise familiale, Secrétaire général. « Nous avons donc voulu maximiser les entrées de lumière naturelle et éviter les effets délétères de la lumière artificielle. Yrys s'inscrit à la fois dans une recherche d'optimisation du bien-être personnel, mais aussi dans une démarche environnementale, moins énergivore. Par ailleurs, qui dit lumière dit également chauffage. Plus les ouvertures sont nombreuses, mieux nous parvenons à profiter de la chaleur extérieure, gratuite. A contrario, trop

d'ouvertures peut produire trop de chaleur. L'enjeu a donc été de trouver le plus juste équilibre dans le nombre et le positionnement de toutes les ouvertures. Pour ce faire, nous avons échangé durant un an avec les services Recherche et Développement de nos partenaires Velux et la division "Glass" de Saint-Gobain. Le résultat rassemble les dernières innovations en matière de gestion des apports solaires ».

Côté partenaires, la fenêtre courbe et les verrières de Velux, spécialement développées pour les toitures plates, diffusent à la fois lumière naturelle et air frais. Côté vitrages, le réseau Glassolutions de Saint-Gobain a fourni des verres dernière génération adaptés à l'exposition de la maison, ainsi que plusieurs planchers en verre SGG LITE-FLOOR, offrant une luminosité naturelle à tous les étages. Enfin, Les Menuiseries françaises sont présentes au travers de leur nouvelle gamme de fenêtres aluminium à ouvrant caché VISUAL, garantie hautes performances thermiques et au clair de verre optimisé. Sa porte d'entrée SELENIUM, équipée de LEDS intégrées au dormant et d'un détecteur de présence, optimise le confort et la sécurité du domicile.

YRYS
un nom bien pensé

CONCEPT
YRYS
by MFC

Le nom YRYS fait référence à trois notions majeures pour le Groupe Maisons France Confort

La nature

Les 2 Y symbolisent l'arbre, les branches, mais aussi la fleur.

Le bois

Les poteaux réalisés en impression 3D prennent aussi la forme de troncs d'arbre, hommage à l'ancienne activité de l'entreprise : la construction de caravanes en bois.

La vision

« Yrys » fait référence à l'œil, à l'aspect visionnaire du projet, à la capacité du Groupe à se projeter vers l'avenir.

Les Partenaires YRYS

