L'Ardennais
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 99976
Date : 08 AVRIL 17



# Invicta et Deville, DEUX marques complémentaires

Cédric Kamerer, le directeur général d'Invicta, explique la stratégie commerciale de son entreprise. «Chaque marque a son territoire propre. Invicta est la marque grand public, en vente dans les enseignes de bricolage. Deville est celle des professionnels, des installateurs et des distributeurs professionnels. Un marché qui pèse 60% du marché global.» Deville fabrique aussi des fourneaux de cuisine, et à ce titre, elle est également en vente dans le réseau de vente d'électroménager. Depuis sa reprise, le catalogue de Deville s'est déjà fortement étoffé, passant de 35 à 350 produits. Son catalogue compte toujours les modèles historiques, ou reconstitués. À leurs côtés un nouveau décor a été conçu. «Les volumes de Deville sont déjà supérieurs à ceux des trois dernières années et 14 commerciaux sillonnent la France pour la marque.» Deville est d'ores et déjà présente en Belgique et au Portugal. D'autres pays sont à venir. Reste que l'activité est très saisonnière. Ce début de mois d'avril marque d'ailleurs, pour Invicta, le début de la mise en stockage. Pour rester compétitive, l'entreprise ardennaise mise beaucoup sur l'innovation. La nouvelle technologie de l'entreprise s'appelle «Plug in» et concerne les appareils à granulés. Ceux-ci sont généralement pénalisés par des trémies volumineuses et bruyantes. Invicta révolutionne la technique en même temps que le design: les poêles, inspirés des best-sellers de la marque, mais conçus spécialement pour cette nouvelle gamme, sont alimentés par des trémies extra-plates qui se camouflent derrière un panneau, dans un mur, demain dans la pièce contiguë à celle où est installé le poêle. Le client choisit son type de trémie et l'associe au poêle de son choix. «C'est quelque chose qui n'existait pas. Nous proposons même des appareils mixtes granulés et bûches. Avec l'ensemble de cette offre, nous voulons nous affirmer comme le champion du chauffage indépendant non électrique, granulé, bois, gaz et fioul, avec l'intégration de Deville.» Le poêle Plug-in «full auto», modèle cannelé, a déjà été retenu dans le projet de Maison France Confort, maison concept du projet Yrys, une maison de demain prévue pour l'été 2018.

0-uf2KAOvLuPZj8HXWn6-FgrSx2LYTJoNmrv59_XusP8-oxMLHtWEbu8cBo3XaM1NmFj

Tous droits réservés à l'éditeur